



บันทึกข้อความ

การกีฬาแห่งประเทศไทย สำนักผู้ว่าการ กองกลาง งานส่งเสริมการกำกับดูแลที่ดี โทร ๗๘๑๖/๗๘๘๘

ที่ สผก ๕๑๐๒/ว ๑๘๓๓

วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร และกฎบัตรคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน

ตามที่ ประธานคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ลงนามนโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร จำนวน ๙ นโยบาย ได้แก่ ๑) นโยบายด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ ๒) นโยบายด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ๓) นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ๔) นโยบายการป้องกันการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน ๕) นโยบายด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ๖) นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๗) นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี ๘) นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk Management and Compliance : GRC) ๙) นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และกฎบัตรคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของ กกท. เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ที่ สคร. กำหนดไว้ ในกรณีนี้ สำนักผู้ว่าการ ขอเวียนแจ้งนโยบายและกฎบัตรดังกล่าว ให้ฝ่ายและสำนักทราบและถือปฏิบัติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติต่อไป

(นายยุทธยา จินทิต)

ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

- เรียน ผอ.กองนโยบายฯ
- ผอ.กองแผนงานฯ ผอ.กองติดตามฯ
- เพื่อทราบ
- เพื่อพิจารณาดำเนินการ

.....

ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน

1๙๖๗

ผู้อำนวยการกอง.....
 หัวหน้างาน.....
 ผู้ดำเนินงาน.....กรณีกา.....





ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย
เรื่อง นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกีฬาแห่งประเทศไทย ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อน การดำเนินงานขององค์กร พร้อมเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรมการให้ความสำคัญ ต่อการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การส่งเสริมความร่วมมือ อย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนใจ และร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ กทท. สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน เน้นการเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐ ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญที่สอดคล้องกับทิศทาง ขององค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่มควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กทท. โดยยึดหลักปฏิบัติเรื่องความเป็นธรรม ความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ พึ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและไม่มีการเลือกปฏิบัติ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงาน ของ กทท. ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

วัตถุประสงค์การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.

๑. เพื่อศึกษาเรียนรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและสร้างการมีส่วนร่วม ซึ่งนำไปสู่การ ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการวิเคราะห์ระดับยุทธศาสตร์ องค์กรที่มีการบูรณาการกับระดับฝ่ายและสำนักทุกสายงาน

๒. เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิด กระบวนการบูรณาการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน ลดความเสี่ยง เพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.

แนวปฏิบัติฉบับนี้บังคับใช้กับผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของ กทท. รวมถึงหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดขอบเขตการสร้าง ความสัมพันธ์ให้ตอบสนองประเด็นความต้องการครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง ๘ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์
๑. ลูกค้าและผู้ให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานและคุณภาพในการให้บริการ ในด้านต่างๆประกอบด้วย กระบวนการ ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ การให้บริการของเจ้าหน้าที่และสิ่งอำนวยความสะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐาน ในเรื่องการให้การสนับสนุนด้านกีฬา การบริการวิทยาศาสตร์การกีฬา การให้บริการสถานที่และอุปกรณ์กีฬา และการจัดแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของ ลิขสิทธิ์ โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและเพียงพอต่อความ ต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ออกกำลังกาย - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ กกท. - การบริการทางการกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาขององค์กร ที่ส่งเสริมชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
๓. ผู้กำกับนโยบาย และ ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การนำนโยบายสู่การปฏิบัติของ หน่วยงาน - การติดตาม ตรวจสอบ กำกับดูแล ให้ กกท. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง - การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อดำเนินงานตามนโยบาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้าง ผลสำเร็จทางการกีฬาของประเทศ
๔. พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการสร้าง และพัฒนากีฬา - การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขัน กีฬา - การกำหนด กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน โปร่งใส และ เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไข อย่างเป็นธรรม ส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงาน ระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้
๕. สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมส่งเสริมการเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา และเป็นประโยชน์ กับประชาชน สังคม
๖. คณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย/ มีนโยบาย - ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์
๗. บุคลากร กทท.	- ความมั่นคงและความก้าวหน้า โอกาสในการทำงาน - ความเชื่อมั่นต่อองค์กรด้านคุณภาพชีวิต ค่าตอบแทน และสวัสดิการ	- พัฒนาความพร้อมบุคลากร เพื่อ เสริมสร้างคุณภาพ องค์ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร
๘. ภาคธุรกิจและเอกชน	- การปฏิบัติตามเงื่อนไข อย่างเป็นธรรม และโปร่งใส	- การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติ - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

แนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นเรื่องที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ เพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อให้หน่วยงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บนพื้นฐานของความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละฝ่ายและสายงาน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติฯ รวมถึงนำไปใช้ในการวางแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

กทท. ได้นำเอาแนวทางตามเกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า อ่างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ มาประยุกต์ใช้ โดยมีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ จำนวน ๖ ขั้นตอน ดังนี้

๑. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Identification)

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจนจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบทางตรงและทางอ้อมที่กำหนดบทบาทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน รวมถึงการกำหนดความรับผิดชอบของหน่วยงานหรือบุคลากรภายในองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการจัดทำแผนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม และสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบที่ต่างกันจะมีระดับการมีส่วนร่วมกับองค์กรในระดับที่ต่างกัน ประกอบด้วย ใครคือผู้ที่องค์กรผลิตสินค้าและบริการให้ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการผลิตสินค้าและบริการขององค์กร ผู้ที่มีอิทธิพลในการผลิตสินค้าและบริการขององค์กร ผู้ที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ขององค์กร และผู้ที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ

๒. การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization)

เป็นขั้นตอนสำคัญในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่องค์กรต้องสร้างการมีส่วนร่วมและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม โดยจากการรับฟังเสียงของลูกค้า คือ วิธีการที่ดีที่สุดในการทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่ามีประเด็นความต้องการและความคาดหวังเรื่องใด ซึ่งจากกระบวนการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กรจะนำมาจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความสัมพันธ์และวางแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งนำไปสู่การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาจากปัจจัยเรื่องอิทธิพล ผลกระทบ และระดับความสนใจที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานร่วมกัน

๓. การวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Planning)

การกำหนดแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ องค์กรต้องดำเนินการจัดทำแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยอ้อม ซึ่งองค์กรอาจพิจารณาเรื่อง วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วม รูปแบบ/วิธีการมีส่วนร่วม ประเด็นข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวัง และช่องทางสื่อสาร สำหรับแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดโปรแกรมหรือแนวทางการสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมเหมาะสม

๔. การดำเนินกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Implementation)

สิ่งที่สำคัญของการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ การวางแผนและการเตรียมการที่ดี เพื่อให้ได้แนวทางและกระบวนการมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อการตอบสนองประเด็นความต้องการ ความคาดหวังในการส่งผลสำเร็จต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งองค์กรควรมุ่งเน้นกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม อาจแบ่งออกเป็น ๕ ขั้นตอนได้ ดังนี้ การเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมในกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม การให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรึกษาหารือพร้อมเก็บและบันทึกผลการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาแผนปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสื่อสารผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี

๕. การจัดการความเสี่ยงของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Handling Stakeholder Engagement Risks)

องค์กรควรระบุประเด็นความเสี่ยงและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงนั้นจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งระหว่างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ทราบข้อมูล ความไม่พึงพอใจต่อการดำเนินงานขององค์กร ความขัดแย้งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖. การติดตามผล และการปรับปรุงพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Monitoring Review and Improvement)

การติดตามและประเมินผลกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการองค์กรในอนาคต ทั้งนี้ องค์กรควรติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่บูรณาการความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานและกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สาธารณชนทราบ

แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กกท. เป็นไปในทิศทางสอดคล้องกันและเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. โดยครอบคลุมความรับผิดชอบทั้ง ๘ กลุ่ม ดังนี้

๑. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ

- กำหนดมาตรฐานคุณภาพบริการ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรักษาไว้ซึ่งคุณภาพของการบริการให้ได้มาตรฐานในราคาที่เป็นธรรม เหมาะสม และชัดเจน
- ให้บริการที่สุภาพ สะดวก รวดเร็ว ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความเสมอภาค และมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริการ สร้างนวัตกรรมและงานวิจัยฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยข่าวสารข้อมูลด้านบริการ อัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างครบถ้วนถูกต้อง
- จัดระบบเพื่อให้ลูกค้าและผู้ให้บริการ สามารถร้องเรียนหรือการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับการบริการได้อย่างสะดวก และมีการดำเนินการอย่างดีเพื่อให้ลูกค้าและผู้ให้บริการได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

- ให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและรักษาข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อความปลอดภัยและไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง

๒. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนพร้อมให้ความช่วยเหลือชุมชน สังคมอย่างเหมาะสม คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และประโยชน์สาธารณะพร้อมคำนึงถึงเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะพื้นที่ในเขตชุมชนที่อยู่รอบข้าง กกท. เพื่อการพัฒนาาร่วมกันอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาของชุมชน พร้อมเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านกีฬาของ กกท. รวมทั้งการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของ กกท.

๓. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ

- สนับสนุนการปฏิบัติงานหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งงานเชิงนโยบายและงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
- ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรรวมถึงการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มพันธมิตร

- ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณของ กกท. อย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส
- ส่งเสริมความร่วมมือและประสานงานระหว่างกันอย่างเป็นรูปธรรม

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันอย่างยั่งยืน
 - กำหนดให้มีการประชุมร่วมกัน เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค รวมทั้งร่วมกัน ปรับปรุงหลักปฏิบัติในการ ติดต่อประสานงาน ร่วมกันให้มีความครบถ้วนถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
 - ดำเนินการตามข้อตกลงที่ได้ทำไว้อย่างเคร่งครัด และเป็นไปอย่างส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้
๕. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มสื่อมวลชน
- สื่อสารสร้างความเข้าใจภารกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้พร้อมนำเสนอข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ กับประชาชน สังคม
 - เสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ในรูปแบบต่าง ๆ
๖. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มคณะกรรมการ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร ตลอดจนมติที่ประชุม คณะกรรมการ กท. ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และรักษาไว้ ซึ่งผลประโยชน์ขององค์กร
 - ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำองค์กรที่กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักและพันธกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน
 - จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อนำผลที่ได้ไปพิจารณาหาแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่
๗. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มบุคลากร กท.
- มีกระบวนการสรรหาและระบบคัดเลือกพนักงานและเงื่อนไขการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ได้บุคลากรที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดี มีคุณภาพสูงเข้ามาร่วมปฏิบัติงานใน กท.
 - ดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงเป็นธรรม เคารพ และปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของบุคลากร ไม่ให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
 - จัดให้มีสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่บุคลากรและดูแลปรับปรุงสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมอยู่เสมอ
 - มีกระบวนการประเมินผลปฏิบัติงาน การพิจารณาผลงาน การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และย้ายตำแหน่งของบุคลากรอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถเป็นรายบุคคล
 - จัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณ รวมไปถึงมีการปกป้องบุคลากรไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับโทษจากการร้องเรียน
 - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึงเพียงพอและต่อเนื่องตามความเหมาะสมของหน้าที่ ความรับผิดชอบรวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมการปฏิบัติงาน วัฒนธรรม ความเสี่ยง ให้กับบุคลากรทุกคน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานระหว่างหน่วยงาน และบุคคลของ กกท. ผ่านค่านิยม VRSAT
- ๘. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มภาคธุรกิจและเอกชน
- การส่งเสริมการแข่งขันเป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า
ประพฤติกปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของภาคธุรกิจ เอกชน หรือคู่แข่ง/คู่แข่ง อันจะนำมา
ซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต
- การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด

โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

๑. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน รวมถึงทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสอดคล้องตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กกท. เป็นผู้พิจารณาถ่วงดุลแผนงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

๒. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย มอบหมายให้ส่วนงานที่รับผิดชอบภายใน กกท. มีการกำหนดแผนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร รวมถึงการเผยแพร่ สื่อสารไปยังบุคลากรภายในทุกส่วนงาน รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

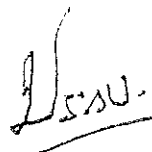
๒. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ โดยระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

๓. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

พลเอก



(ประวีตร วงษ์สุวรรณ)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย